

Motion KHG2 till Höstmötet 2011

NYA TEETAVLOR på Lindesbergs GK

Jag föreslår att vi satsar på nya fräscha teeskyltar som ju har stor betydelse för gäster, sponsorer, och medlemmar.

Snygga informativa teeskyltar är en viktig del i hur våra gäster, sponsorer, företagsgolfare uppfattar vår bana och de ”teestenar” vi har idag uppfyller inte några av de krav vi bör ställa på en teeskylt.

De nya Teeskyltarna skall ha en bra reklambärare för att få ut maximal intäkt från hålsponsorerna.

Förutom att vi får snygga informativa skyltar med ”banguideinformation” skall de givetvis förankras ordentligt så att de sitter rakt och prydligt.

Med en väl utformad teeskylt - kompletterat med ett erbjudande att presentera företaget vid en sponsor/medlemstävling under hösten bör vi kunna få ut ca 3000,- mer/hålsponsor. En sponsor vill ha valuta för investerade kronor och de nya skyltarna ger marknadskommittén ökade möjligheter att sälja in skyltar på samtliga 18 hål till en intäkt av 325 000,-/år.

Lindesberg 2011-10-03

Kjell Guldbrand

Kjell Guldbrand
401114-010