

Lindesbergs Golfklubb är en relativt stor idrottsförening där klubbchef, medarbetare och ideella funktionärer ska samverka för bedriva en så bra verksamhet som möjligt och samtidigt hela tiden tänja på gränserna för vad som är möjligt utefter just våra förutsättningar. En av de största utmaningarna vi står inför är anpassa vår verksamhet efter vad dagens medlemmar vill ha, något som inte alltid är enkelt i en medlemsägd förening där relativt få medlemmar är aktivt engagerade med ideella uppdrag. *Flexibilitet och access* är något som våra blivande medlemmar värderar högt i valet av fritidssysselsättning och det skiljer dem ganska markant från den mer traditionella golfmedlemmen som håller *föreningstänk och gemenskap* högt. Vi jobbar konstant med att skapa ett omväxlande utbud av aktiviteter som attraherar olika målgrupper som samtidigt bidrar till att behålla och rekrytera nya medlemmar. Vårt kanske viktigaste uppdrag är att skapa förutsättningar för att alla ska *vilja vara på klubben* och vi är övertygade om att vi är på rätt väg mot denna vision.

En blick i backspegeln är aldrig fel mellan varven och för vår del så kan vi efter 2015 års bokslut konstatera att vi gör vårt kanske starkaste resultat i klubbens 30-åriga historia. Bakom resultatet ligger flera års hårt jobb till grund för att vi numera har "flera ben att stå på" (risk spridning) vilket innebär att vi, trots att det var en högst medioker sommar vädermässigt, ändå kan leverera ett bra ekonomisk resultat. Vi har lyckats etablera en ny nivå intäktsmässigt (vi har passerat 7 miljonersgränsen i omslutning) samtidigt som vi är noggranna och sparsamma på kostnadssidan. Med 850 medlemmar är vi kommunens största medlemsägda förening och 2015 spelades det över 20 000 rundor golf på vår bana av medlemmar och gäster vilket i dagens friskvårdsfokuserade samhälle innebär nästan 100 000 friskvårdstimmar! Greenfeeintäkterna var stabila (945 tkr) men inte på något sätt extraordinära vilket visar på den positiva effekten "boende och spel på banan" har. Som sagt så hade vi en sommar som utmanande tålamodet vädermässigt men vi kan konstatera att de golfare som bokat golfpaket hos oss kommer och besöker oss oavsett om det är drivis och hagel eller strålande solsken. Detta gör oss således inte lika utsatta för vädrets makter vilket känns skönt i dessa tider med minst sagt omväxlande väderlek. Stugbyn levererade 4600 gästnätter vilket är rekord och med över 1,1 miljoner i intäkter har den på tre år blivit vår näst största intäktskälla. I enlighet med vår skogsvårdsplan gjordes även en avverkning och gallring på vår skogsfastighet som även den påverkade resultatet positivt.

När du läser har vi precis öppnat banan för säsongen och vi kan konstatera att klubben befinner sig i en bra position och står väl rustade inför framtida utmaningar. Banan har övervintrat mycket bra och greenerna har klarat sig helt från snömögel och isbränder. Ett bra invintringsarbete i höstas



samt en gynnsam vinter ligger till grund för våra välmående spelytor. Det känns verkligen jättekul att vi kommer att kunna leverera en bana i bra skick tidigt på säsongen och det ger oss bra "momentum"

ut ur startblocken. Fokus 2016 kommer att vara just på banan där vårt inledda samarbete med bankonsult Magnus Sunesson inte kommer att undgå någon. Målsättningen är att helheten ska upplevas bättre för alla kategorier av spelare där nya, alternativa spelvägar tas fram, utsikter rensas fram, håll blir mer spelvänliga för motionsspelaren och kanske framför allt blir hålen mer tydliga och definierade. En Banooptimeringsplan är framtagen och kommer att publiceras senare under våren men redan nu kan man se ett flertal förändringar av det arbete som påbörjades under hösten. Ett 80-tal bannära träd har tagit bort och vi har påbörjat arbetet med att förminska greenbunkrarna på håll 1 och 7. I slutet av april kommer Sunesson åter på besök till oss och vi kommer tillsammans att sätta ut och finputsa nya klippkonturer på fairways och foregreen. Totalt rör det sig om 120 st förbättringsåtgärder som ska genomföras de närmaste två åren och de allra flesta kan vi genomföra själva - och några med god hjälp av er medlemmar. Det ska bli mycket spännande att höra vad ni tycker om våra förbättringsåtgärder under säsongen! Passa även på att boka in **27 april** när Sunesson kommer att ha en liten banvandring med alla som är intresserade där Magnus kommer att prata spelstrategi, bandesign och banooptimering på ett underhållande vis.

När ni kommer ut och besöker oss till våren igenom kommer ni se en hel del förändringar på klubben. Receptionen har fått en uppfräschning men en ny sittgrupp och personalens arbetsstationer är numera ergonomiskt anpassade. Shopen har fått en rejäl ansiktslyftning med förbättrad inredning (tack Lanna Lodge!) och vi har två nya varumärken i form av Nike, Oakley och elvagnar från MoCad (Europas mest sålda elvagn). Vi kan inte nog understryka hur viktigt det är du som medlem gynnar vår egna golfshop då överskottet går tillbaka till oss i klubben. Vårt sortiment är mycket slagkraftigt och skulle det vara något som du saknar vi kanaler för att beställa hem produkter till dig utan problem. Våga ställa frågan så hjälper vi till!



Även utvändigt kommer en del förbättringar att ske under våren. Vi kommer att bygga en ny uteplats (där hyrvagnarna är placerade idag) som kommer att fungera som "utekansli" när vädret tillåter och samlingsplats innan våra juniorträningar etc. Till vår hjälp har vi herrkommittén som kommer hjälpa oss med bygget av tralldäcket. På den södra gaveln kommer vi att bygga ett enklare golfbilsgarage med plats för 4 golfbilar. Golfbilsanvändandet har fördubblats på två år och vi har idag en ohållbar

situation med golfbilar i maskinhallen. I och med detta kommer vi kunna erbjuda årskort på golfbil (läs mer på vår hemsida) samt bli lite mer offensiva med vår golfbilsuthyrning.

Drivingrangen har fått en ny kortterminal (Babs) så vi går mot kontantfri hantering av drivingrangen. Erbjudandet om årskort på rängen (fritt antal bollar) för 695 kronor blev en snabb succé i samband med öppnandet av rängen. Vi byter ut det gamla låssystemet i vagnsbodarna så om du har en bagplats ber vi dej komma in och byta din gamla nyckel mot en kod istället.

12 nya, robusta hyrvagnar har inhandlats som är utrustade med sandbehållare för att laga torvmärken på fairway med vilket även innebär att om du som medlem gärna får komma in och låna en hyrvagn då och då med motprestationen att du laddar upp hyrvagnen med 3 st sandbehållare och lagar gamla torvmärken på banan under din golfrunda.

Restaurang Golfbiten kommer att rustas upp med en del nya köksinventarier i form av stekbord, fritös och kylplattor. Även lokalen har förfinats ytterligare med en mäktig fondvägg i entrén (fantastisk bild från fotograf Rolf Karlsson!) samt nya ljudabsorbenter för att dämpa ljudnivån i

lokalen och skapa möjlighet att dela av lokalen för mindre sällskap som vill sitta lite avskilt. Sabri är väldigt förväntansfull inför säsongen och fast besluten om att försöka höja kvalitén på matupplevelsen för våra medlemmar och gäster ytterligare. Ånyo vill vi understryka vikten av att gynna våra lokala entreprenörer så vi kan ha en välfungerande restaurang som är en viktig och central mötesplats för oss alla. Kika även in i loungen där fotograf Mattias Rudenvall för tillfället har en liten utställning med bilder från vår fina närmiljö.



Hemsidan har även den fått en genomlysning och vi har en hel del nytt på gång. En Partnersida är klar där vi stolt visar upp våra samarbetspartners samt enkelt och tydligt kommunicerar våra partnererbjudanden. Vi erbjuder idag en mycket spännande marknadsföringsplattform med ett flexibelt utbud och vill du som företagare bli en del av vårt nätverk på över 40 företag och synas och samverka med kommunens största idrottsförening kontaktar du oss med framgång för möte. Vi har under våren knutit till oss ett flertal nya samarbetspartners vilket är glädjande. Även Banan kommer att lyftas fram och marknadsföras på ett nytt sätt i samband med att banooptimeringsplanen officiellt lanseras under våren.

Markarbetet med Libos nya parhus vid 2:an kommer att påbörjas *efter* semestern, vilket är något senare än vad vi tidigare kommunicerat. Golfklubben kommer att ta en aktiv roll i marknadsföringen

av "golfhusen" så kom in till oss så berättar vi mer om detta fantastiska boende med inflyttning till våren/sommaren 2017!

Kommunens Citycamping – uppställningsplats för husbilar och husvagnar - i anslutningen till vår parkering kommer att utrustas med en modern servicestation under våren (byggstart 21 april) vilket kommer att generera en hel del nya besökare in på Dalkarshyttanområdet. Vi har ingått ett samarbete med kommunen och golfklubben kommer att ta hand om drift och underhåll av Citycampingen eftersom vi kommer att tillhandahålla våra omklädningsrum och marknadsföra Restaurang Goflbiten och anläggningen mot våra besökande turister. En modest uppskattning ligger på ca 500 övernattningar på årsbasis. Detta kommer vi hantera med befintlig personal på ett effektivt sätt. Ett mycket spännande samarbete! Även vår egen camping kommer att förbättras och förstärkas genom att vi gör en ordentlig markbearbetning samt planerar och strukturerar upp platserna tydligare för våra besökare.

Man kan således notera att det bubblar av aktivitet ute på klubben och vi är verkligen superladdade

på att komma igång. Det råder mycket positiva tongångar i klubben och vi har ett rejält "momentum" för tillfället men vi har fortfarande en rejäl utmaning framför oss gällande tillväxt och förnyring av vår medlemsstock. Snittåldern är idag 48 år i vår klubb (vilket lirar med golfsverige i övrigt) och vi står inför en utmaning att locka ut nya, blivande medlemmar till vår fina anläggning. Vi vet att 9 av 10 golfare har blivit rekryterade av en



närstående vän, granne eller jobbkompis vilket i korthet innebär att den absolut viktigaste aktören för klubbens fortsatta välmående är... DU! Vi som klubb försöker erbjuda en så bra och inkluderande verksamhet som möjligt men det är DU som medlem som kommer att stå för 90 procent av all nyrekrytering. Tänk på det när du sprider gospeln om golfens fantastiska påverkan på människors välbefinnande och välmående. Det är också etablerat att golfare lever i snitt 5 år längre än ickegolfare och som vår nytillträdde ordförande Christer Kanto som basunerade ut på vårmötet – **vi har jätligt kul under tiden!**

Vi ses på Lindesbergs GK!



Stefan Leskinen

Klubbchef